

**RECK – TECHNOLOGIE BEWEGT!**

International richtungsweisend als Medizintechnik- und Agrartechnikhersteller bietet RECK Forschung, Entwicklung, Produktion und Vertrieb aus einer Hand. Innovation, Qualität und Kundenorientierung zeichnen das Unternehmen dabei aus.

RECK verfolgt eine verantwortungsvolle, auf Qualität und Innovationskraft ausgerichtete nachhaltige Wachstumsstrategie. Auf dieser Basis hat sich das in zweiter Generation geführte Familienunternehmen seit der Gründung dynamisch entwickelt.

Entdecken Sie die Möglichkeiten einer Karriere bei einem zukunftsorientierten Unternehmen. Wir freuen uns über Ihre Bewerbung mit Angaben zu Ihrer Verfügbarkeit und Gehaltsvorstellung.

KOMMUNIKATIONS-, GRAFIK ODER MEDIENDESIGNER*

für die Abteilung Unternehmenskommunikation

Ihre Aufgaben

- Planung und Koordination der internen und externen Kommunikation, insbesondere Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von medienübergreifenden Kommunikationsmitteln wie z. B. Animationen, Filme, Landingpages, Messeauftritte, Newsletter, Social-Media-Beiträge, Broschüren, Sales-Materialien uvm.
- Planung, Gestaltung und Koordination sämtlicher Printanzeigen, von der Mediaplanung über die Erstellung und Druckdatenaufbereitung bis hin zur Abstimmung mit Fachabteilungen, Verlagen und dem Freigabeprozess.
- Planung, Erstellung und Betreuung von Inhalten für die Website, Social Media Kanäle, Newsletter sowie interne Kommunikationskanäle
- Verfassen kleiner redaktioneller Beiträge
- Durchführung von Produkt-, Mitarbeiter- und Eventfotografie
- Gestaltung und Umsetzung von Messeauftritten sowie Planung, Organisation und interne Kommunikation von Veranstaltungen und Mitarbeitererevents
- Sicherstellung eines hohen Qualitätsstandards über alle Medien hinweg
- Planung, Priorisierung und Koordination vielfältiger Marketingprojekte sowie Sicherstellung einer termingerechten Umsetzung
- Weiterentwicklung und zentrale Überwachung des Corporate Design
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement, Geschäftsführung und weiteren Fachbereichen sowie Koordination unterschiedlichster Projekte innerhalb der Unternehmenskommunikation

Ihr Profil

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium als Grafik-, Medien- oder Kommunikationsdesigner*, oder vergleichbare, durch Berufserfahrung belegbare Qualifikation
- Hervorragende Kenntnisse im Umgang mit der Adobe Creative Cloud – insbesondere InDesign, Illustrator, Photoshop, After Effects, Premiere Pro etc.
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen sowie Google Ads und Analytics
- Souveräner Umgang mit HTML und Erfahrung mit Newslettern ist wünschenswert,
- Kenntnisse im Umgang mit den gängigen Social-Media-Kanälen
- Ausgeprägtes Gespür für Typografie, Bildsprache, Gestaltung und Usability
- Selbstständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise sowie Organisationstalent und die Fähigkeit, mehrere Projekte parallel zu koordinieren
- Kreativität, Präzision, Textsicherheit, Zuverlässigkeit, sowie einen hohen Qualitätsanspruch
- Sehr gute Deutsch- sowie gute Englischkenntnisse

Unsere Benefits

- Sicherer Arbeitsplatz
- Mittelständisches Unternehmen
- Familiengeführt
- Nachhaltig orientiert
- Modernes Arbeitsumfeld
- Flache Hierarchien
- Kurze Entscheidungswege
- Übernahme von Verantwortung
- Flexible Arbeitszeiten
- Freitagnachmittag frei (38-Stunden-Woche)
- Zahlreiche Firmenevents
- Jobrad
- Leistungsgerechte Vergütung (*betriebliche Altersvorsorge, vermögenswirksame Leistungen, Urlaubsgeld, Weihnachtsgeld*)

* jeglichen Geschlechts

RECK-Technik GmbH & Co. KG

Reckstraße 1–5 · 88422 Betzenweiler · www.reck-technik.de

Tel: 07374 18-413 · karriere@reck-technik.de